



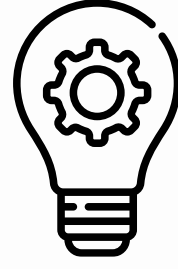
جمعية البر الخيرية بصيا

وثيقة الخطة الاستراتيجية

لجمعية البر الخيرية بصيا

محتويات الوثيقة

3	كلمة رئيس مجلس الإدارة
4	الملخص التنفيذي
5	تعريفات
6	منهجية التخطيط
7	التوجهات لإستراتيجية للجمعية
8	الأهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية
9	المسح البيئي
10	أصحاب المصلحة
11	الإنجازات
12	تحليل نتائج تقييم الخطة
13	التحليل البيئي
14	التحليل الاستراتيجي
17	الأهداف الاستراتيجية
18	المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات
20	تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية



كلمة رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم،

يسعدني ويشرفني أن أشارككم اليوم رؤيتنا الطموحة لمستقبل جمعيتنا، والتي تترجم التزامنا الراسخ بخدمة مجتمعنا الغالي، وتتوافق مع رؤية مملكتنا الحبيبة ٢٠٣٠، التي تركز على بناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح. إن الخطة الاستراتيجية التي بين أيديكم اليوم ليست مجرد خارطة طريق، بل هي تعبير عن عهد نقطعه على أنفسنا بالعمل الجاد والمخلص لتحقيق أعلى معايير الجودة في خدماتنا، والسعي الدائم لتمكين أفراد مجتمعنا، وتعزيز قيم التكافل والتراحم التي تميزنا. نؤمن بأن العمل الخيري الحقيقي هو ذلك الذي يبني الإنسان، ويساهم في تحقيق التنمية المستدامة، ويدعم الجهود الوطنية الرامية إلى بناء مجتمع أكثر ازدهارًا وتماسكًا. ومن هذا المنطلق، فإننا نلتزم بالعمل على تطوير برامجنا ومشاريعنا، لتواكب أحدث الممارسات وأفضل المعايير، بما يضمن تحقيق أقصى استفادة ممكنة لمستفيدينا. سنعمل جنبًا إلى جنب مع شركائنا في القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، لتحقيق التكامل والتناغم بين جهودنا، بما يساهم في تحقيق الأهداف الوطنية المشتركة. وسنحرص على أن تكون خدماتنا متاحة للجميع، دون تمييز، وأن نصل إلى كل محتاج في مجتمعنا. ندعوكم اليوم لمشاركتنا هذه الرحلة المباركة، وأن نكون معًا يدًا واحدة في خدمة مجتمعنا ووطننا، مستلهمين قيمنا الأصيلة، ومستفيدين من الفرص الواعدة التي تتيحها لنا رؤية ٢٠٣٠. نسأل الله العليّ القدير أن يوفقنا ويسدد خطانا، وأن يجعل عملنا هذا خالصًا لوجهه الكريم، وأن يحفظ لنا وطننا الغالي وقادتنا الملهمين.

رئيس مجلس الإدارة
سعيد بن محمد عواجي

التخطيط الاستراتيجي : هو عبارة عن تخطيط بعيد المدى، ينطلق من سؤال أين نحن الآن ؟ ليرسم الطريق ويجب على سؤال إلى أين نريد أن نصل ؟ مع الأخذ في الاعتبار جميع المتغيرات الخارجية والداخلية.

ومن هذا المنطلق فقد تم العمل مع جمعية غراس لرعاية أيتام منطقة جازان على مدى ثلاثة أشهر من خلال ورش عمل مع فريق التخطيط بالجمعية لبناء مؤسسي متكامل يرتقي إلى تطلعات مجلس الإدارة والعاملين بالجمعية ويلبي احتياجات المستفيدين ويواكب رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وقد سار العمل وفق منهجية علمية نوجزها في الخطوات التالية وسيأتي تفصيلها في صفحات هذه الوثيقة وهي:

١) التحضير للتخطيط	٢) جمع البيانات	٤) التحليل والتشخيص المنظم
٤) بناء التوجهات الاستراتيجية	٥) بناء الخيارات الاستراتيجية	٦) بناء مؤشرات الأداء الاستراتيجية
٧) صياغة المبادرات	٨) خطط التنفيذ والتشغيل	٩) خطط المتابعة والتقييم

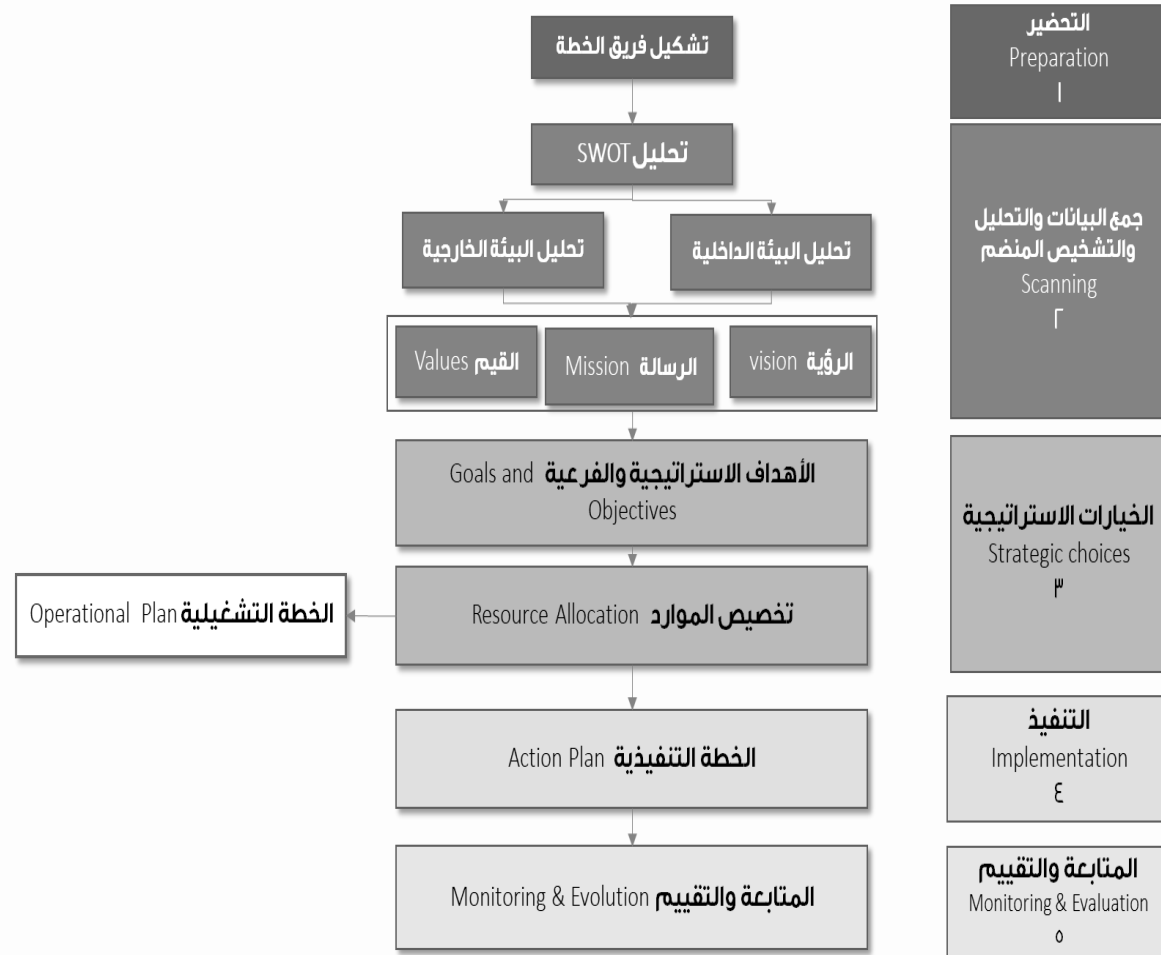
الاستراتيجية الحقيقية هي التي تتشكل في عقول البشر وتقود العمل اليومي ومن هذا المنطلق فقد ركزنا في عملية التخطيط على تمكين فريق العمل من جميع المعارف والمهارات الأساسية في التخطيط وإدارة الخطة حتى يكون قادراً على قيادة الخطة والتطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.

الجمعية	جمعية البر الخيرية بصبيا
المستفيد	الأسر الأشد حاجة المتواجدين في نطاق خدمات الجمعية
الشركاء	الجهات الحكومية والخاصة والغير ربحية المشاركة في تقديم الخدمات للمستفيدين
مجلس الإدارة	أشخاص ذو شخصية اعتبارية وتعتبر ثاني أعلى سلطة في الجمعية
الجمعية العمومية	أشخاص ذو شخصية اعتبارية وتعتبر أعلى سلطة في الجمعية
برامج الرعاية الاجتماعية	برامج تقدم خدمات المعيشة وتحسين السكن والرعاية للأسر الأشد حاجة
برامج التمكين	التدريب والتأهيل لسوق العمل وريادة الأعمال للمستفيدين القادرين على العمل
النظام	نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية
المركز	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجهة المشرفة	مركز التنمية الاجتماعية بجازان (وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية)

منهجية التخطيط

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة مدارور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس أهمها:

- تقييم الخطة الاستراتيجية السابقة
- تطوير الرؤية والرسالة والقيم.
- استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، التي تواجهها الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.
- استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية.
- إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية.
- إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.
- إعداد خطة المتابعة والتقييم.





رؤية الجمعية

أسر ممكنة... تعيش بكرامة وتصنع أثراً.



رسالة الجمعية

نقدم خدمات الرعاية والتأهيل للأسر المستفيدة، من خلال عمل مؤسسي وشراكات فاعلة، بما يعزز قدرتها على تحسين واقعها وبناء مستقبل أفضل.



قيم الجمعية

العطاء	تُبادر بخدمة الآخرين بكرم وسخاء، ونمنح من وقتنا وجهدنا ومواردنا بما يُحدث أثراً نافعاً في حياة المستفيدين.
الشفافية	نُفصح بوضوح عن أعمالنا وقراراتنا، ونتعامل بصدق وأمانة مع أصحاب المصلحة.
التمكين	نسهم في بناء قدرات الأسر لتمكينها من الاعتماد على نفسها وتحسين ظروفها المعيشية بكرامة واستقلال.
الخصوصية	نلتزم بحفظ خصوصية المستفيدين، ونتعامل مع بياناتهم بسرية تامة بما يصون كرامتهم ويعزز ثقتهم
التميز	نلتزم بالعمل وفق معايير التميز المؤسسي واتباع أفضل الممارسات في رعاية المستفيدين وتنمية قدراتهم.

أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية :

- 1 تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة.
- 2 تحسين المستوى المعيشي للفئة المستهدفة.
- 3 تأهيل الأسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم.
- 4 تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل.
- 5 تقديم المساعدات الطارئة في أوقات الكوارث والأزمات.
- 6 تنفيذ ودعم المشاريع والبرامج الموسمية.
- 7 التمكين الاقتصادي للمستفيدين ودعم المشاريع متناهية الصغر.
- 8 المشاركة المجتمعية في العناية بالمرافق العامة، مثل المساجد والمقابر.

المسح البيئي:

منهجية المسح البيئي

الاطلاع على أهداف الجمعية وغاياتها.

استعراض تاريخ الجمعية وإنجازاتها.

التحليل الاستراتيجي

تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.

استعراض الخدمات الإسكانية التي تقدمها الجمعية حالياً.

تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.

استعراض مستهدفات توجهات الرؤية وعلاقته بمجال عمل الجمعية.

الاطلاع على أفضل الممارسات محلياً وإقليمياً في مجال عمل الجمعية

أصحاب المصلحة

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي / منخفض	التأثير عالي / منخفض	ماذا نريد منهم
١	مجلس الإدارة	إنجاز وتحقيق الأهداف	عالي	عالي	التمكين والتحفز
٢	المانحون	الحوكمة والوفاء بالمتطلبات	منخفض	عالي	الدعم المالي لمشاريع وبرامج الجمعية
٣	المستفيدون	تلبية احتياجاتهم	عالي	عالي	المصداقية في المعلومات وتفهم الأولويات
٤	مركز التنمية بجازان	الحوكمة والالتزام بالأنظمة الإشرافية للمركز	عالي	عالي	تسريع وتسهيل الإجراءات
٥	جمعيات الأهلية في المحافظة	الشراكة الفعالة	منخفض	عالي	التكامل والتعاون في تلبية احتياجات المستفيدين
٦	المتطوعون	التشجيع والتحفيز واعتماد ساعاتهم التطوعية	منخفض	عالي	المبادرة في التسجيل في الفحص التطوعي والالتزام بتنفيذها
٧	محافظة صبيا	المشاركة في التنمية والحوكمة والتواصل	منخفض	عالي	التواصل الدائم، المشاركة في الفعاليات والتنمية وأطلعهم على البرامج والفعاليات
٨	مكتب الضمان الاجتماعي	التواصل والرسمية في التعامل	منخفض	منخفض	بيانات ومعلومات عن المستفيدين
٩	إدارة التعليم بصبيا	الشراكة المجتمعية	منخفض	عالي	المساهمة في البرامج التعليمية للمستفيدين
١٠	المتبرعون وكلاء الأيتام	التواصل والشفافية والوفاء بالمتطلبات	عالي	عالي	الدعم والالتزام بسداد الكفالات الشهرية
١١	الموظفين	الدعم الوظيفي والتطوير والتحفيز	عالي	عالي	تنفيذ المهام وعمل البرامج
١٢	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	الحوكمة والالتزام بالأنظمة الإدارية والمالية	عالي	عالي	تسريع وتسهيل الإجراءات والموافقات

التأثير

المانحون محافضة صبيا الجمعيات الأهلية بالمحافضة إدارة تعليم بصبيا المتطوعون	المستفيدون مركز التنمية الاجتماعية بجازان مجلس الإدارة المتبرعون وكفلاء الأيتام المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الموظفين
مكتب الضمان الاجتماعي	

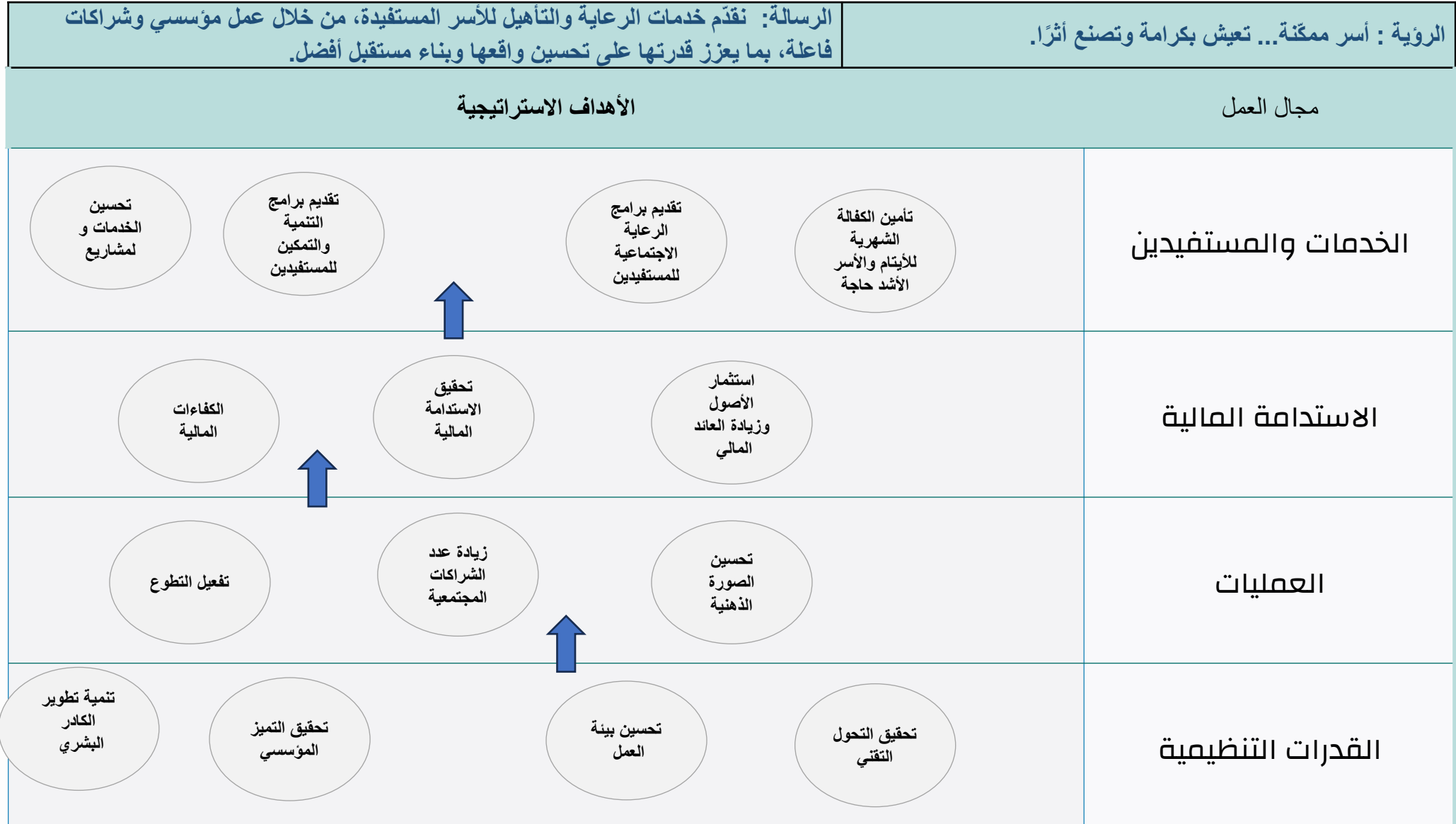
الاهتمام

م	نقاط القوة والضعف	الأهمية	ما يمكن أن تفعله الجمعية
		عالي / متوسط/ منخفض	
نقاط القوة			
1	الموظفين مؤهلين	عالي	تنفيذ البرامج الاحترافية ونقل خبراتهم للموظفين المبتدئين
2	وجود مقر	عالي	تجهيز المقر كبيئة عمل مناسبة
3	وجود أصول	متوسط	استثمار الأصول وزيادة العائد المالي
4	نظام التقنية المميز	عالي	تقديم خدمات الكترونية عالية الجودة
5	الهيكل الوظيفي المناسب	متوسط	وصف وظيفي للموظف وللأقسام وتوزيع المهام
6	علاقات مجلس الإدارة	عالي	تحسين صورة الجمعية وزيادة البحث عن داعمين
7			
نقاط الضعف			
1	ضعف التسويق	عالي	التعاقد مع مؤسسات تسويقية
2	ضعف الموارد المالية	متوسط	التسويق للمشاريع والاستثمار
3	ضعف الاستفادة من الأصول	متوسط	استثمار الأصول بالشكل المطلوب
4	ضعف تطبيق السياسات والاجراءات	متوسط	تطبيق السياسات والاجراءات
5			
6			
7			

تحليل البيئة الخارجية الخاصة

م	نقاط الفرص والتهديدات	الاحتمال	ما يمكن أن تفعله الجمعية
		عالي / متوسط/ منخفض	
الفرص			
1	تنوع حالات المستفيدين	متوسط	تنوع البرامج والمشاريع
2	وجود داعمين للأيتام	عالي	زيادة المشاريع المستهدفة للأيتام
3	المسؤولية المجتمعية	عالي	تجويد العلاقات، ابتكار البرامج
4			
5			
6			
7			
التهديدات			
1	وجود منافسين	عالي	الشراكات مع المنافسين
2	تغير توجهات المانحين	عالي	إيجاد الاستدامة المالية العالية
3			
4			
5			
6			
7			

م	العوامل المؤثرة	نوع الأثر	ما يمكن أن تفعله الجمعية
		إيجابي / سلبي	
العوامل السياسية	- رؤية المملكة	- إيجابي	- أن تبني برامجها وفق الرؤية
	الضرائب	إيجابي	استرجاع التعريفات الضريبية من المشاريع
	ضوابط الاستثمار	سلبي	الالتزام بالأنظمة
العوامل الاقتصادية	البطالة	سلبي	تمكينه وإيجاد فرص وظيفية
	زيادة معدل النمو الاقتصادي	إيجابي	زيادة الموارد المالية والقدرة على الاستثمار
العوامل الاجتماعية	أصحاب المعاملات	سلبي	دراسة أوضاعهم
العوامل التقنية	- التقدم التقني في البلد	إيجابي	- بناء بنية تحتية رقمية تتناسب مع الجمعية
	ضعف البنية التحتية الرقمية في بعض مناطق المستفيدين	- سلبي	توجه الجمعية في التنفيذ المباشر للخدمات التي تقدمها الجمعية
العوامل البيئية	موسم الامطار	سلبي	إغاثة المتضررين ودعمهم
العوامل القانونية	نظام اللائحة التنفيذية للجمعيات وقواعد حوكمة الجمعيات	إيجابي	تطبيقه ونشر ثقافة العمل به على الجمعية العمومية ومجلس وإدارة والإدارة التنفيذية.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بصيبا للفترة ٢٠٢٥ الى ٢٠٢٧ م								
مجال العمل	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	خط الأساس	المستهدف				المبادرات
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	المجموع	
الخدمات والمستفيدون	تأمين الكفالة الشهرية للأيتام والأسر الأشد حاجة	عدد الأيتام المكفولين		١٥٣	١٦٨	١٨٤	١٨٤	كفالة
		عدد برامج الرعاية المقدمة للأيتام		٣	٤	٥	٥	
		عدد الأسر المستفيدة من الكفالة النقدية	١١٢	٥٠	٥٥	٦٠	٦٠	
		عدد برامج الرعاية المقدمة		٤	٥	٦	٦	
	تقديم برامج الرعاية الاجتماعية للمستفيدين	عدد المستفيدين من مشروع السلة الغذائية		١٥٠٠	١٤٥٠	١٤٠٠	١٥٠٠	الرعاية الاجتماعية
		عدد المستفيدين من الخدمات تحسين المسكن		٣٠٠	٣٣٠	٣٦٠	٣٦٠	
		عدد المستفيدين من المساعدات الموسمية والطارئة	٧٠%	٢٠٠	٢٢٠	٢٤٠	٢٤٠	
		نسبة رضا المستفيدين عن برامج الرعاية	٦٠%	٨٠%	٨٥%	٩٠%	٩٠%	
		تحسين الخدمات والمشاريع	١	١	٢	٣	٦	
		نسبة رضا المستفيدين عن المحسنة		٨٠%	٨٥%	٩٠%	٩٠%	تنمية والتمكين
	تقدم برامج التنمية والتمكين للمستفيدين	عدد مستفيدين برامج التدريب والتمكين	٣٠٠	٥٠٠	٥٥٠	٦٠٠	١٦٥٠	
		عدد مستفيدي المشاريع المموله	٥	٨	٨	١٠	٢٦	
		عدد المستفيدين التي تم توظيفهم	٢٥	٣٠	٣٣	٣٦	٩٩	
		عدد برامج التمكين التي تم تحسينها	٢	٣	٣	٤	١٠	
		التدريب والتأهيل ()						
		تمويل المشاريع						
		التوظيف						
		مشروع ريادي						

الأهداف الإستراتيجية

مجال العمل	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	خط الأساس	المستهدف				المبادرات	البرامج ٢٠٢٥
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	المجموع		
الاستدامة المالية	استثمار الأصول وزيادة العائد المالي	عدد الاستثمارات الجديدة		١	٢	٣	٣	استثمار	استثمار الأصول (استثمارات جديدة)
		نسبة نمو عائد الاستثمارات القائمة		%١٠	%١٥	%١٠	%٢٠		استدامة استثمارات القائمة
		نسبة إعادة الاستثمار من إيرادات الجمعية		%١٠	%٢٠	%٢٥	%٢٥		إعادة استثمار ١٠% من إيرادات الجمعية
	تحقيق الاستدامة المالية	نسبة زيادة إيرادات التبرعات الجمعية		%١٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	استدامة	خطة الاستدامة
		عدد مصادر الإيرادات		٩	١٠	١٢	١٢		مصرفات جمع التبرعات
	تحقيق الكفاءة المالية	نسبة كفاءة الإنفاق مقارنة بالميزانية المخططة		%٨٥	%٩٠	%٩٥	%٩٥		تقارير ذكية
		نسبة الترشيد من إجمالي المصروفات التشغيلية		%٥	%٨	%١٠	%١٠		ترشيد ٥%
	العمليات	تحسين الصورة الذهنية	تأسيس وتطوير إدارة الاتصال المؤسسي	%٢٠	%٤٠	%٧٠	%٩٠	%٩٠	الصورة الذهنية
نسبة رضا أصحاب المصلحة			%٣٥	%٨٠	%٨٥	%٩٠	%٩٠	تحسين جودة المبادرات المستهدفة لأصحاب المصلحة	
عدد الحملات الإعلامية				٣	٤	٦	٦	الحملات الإعلامية	
زيادة عدد الشراكات المجتمعي		عدد الشراكات	١٠	١٠	١٢	١٥	١٥	شراكات فاعلة	زيادة تنوع الشراكات
		نسبة العائد من الشراكات	%١٥	%٢٠	%٢٥	%٣٠	%٣٠		شراكات خدمات مساندة
تفعيل التطوع		عدد الفرصة التطوعية	٥٠	١٥٠	٢٠٠	٢٥٠	٢٥٠	تطوع معنا	تطوع المحترف
		عدد المتطوعين	١٠٠	٢٠٠	٣٠٠	٥٠٠	٥٠٠		تطوع البرامج والخدمات
		نسبة العائد المالي من التطوع	ملليون ومئة وثلاثين ألف	٢ مليون	٢,٥ مليون	٣ مليون	٥٣ مليون		تطوع قيادات الجمعية

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بصيبا للفترة ٢٠٢٥ الى ٢٠٢٧ م							
مجال العمل	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	خط الأساس	المستهدف			
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	المجموع
القدرات التنظيمية	تحقيق التحول التقني	نسبة تحقيق التحول التقني في العمليات	%٦٠	%٨٠	%٩٠	%٩٥	%٩٥
		نسبة تحقيق التحول التقني في الخدمات والبرامج	%١٥	%٣٠	%٤٥	%٦٠	%٦٠
	تحسين بيئة العمل	نسبة جاهزية بيئة العمل	%٧٠	%٨٠	%٨٥	%٩٠	%٩٠
		عدد البرامج الاجتماعية المقدمة للعاملين	.	٦	٨	١٠	١٠
	تحقيق التميز المؤسسي	نسبة درجة الحوكمة	%٩٠	%٩٥	%٨٩	%١٠٠	%١٠٠
		نسبة استكمال السياسات والإجراءات	%٦٦	%٨٥	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠
		نسبة جاهزية الجمعية لشهادات التميز	%٥٥	%٨٠	%١٠٠	تحقيق شهادة في التميز	تحقيق شهادة في التميز
	تطوير الكادر البشري	عدد الحاصلين على الشهادات الاحترافية	١	٣	٣	٣	٩
		عدد البرامج تطويرية لكل موظف	١	٢	٢	٢	٢
	تطوير بيئة العمل	تطوير برامج	١٥%	٣٠%	٤٥%	٦٠%	٩٥%
		تطوير موقع الجمعية	٦٠%	٣٠%	٤٥%	٦٠%	٩٥%

مبادرة (١):

الكفالات			اسم المبادرة	
قسم الكفالات			مالك المبادرة	
تأمين الكفالة الشهرية للأيتام والأسر الأشد حاجة			الارتباط بالهدف الاستراتيجي	
هي عبارة عن مبادرة نوعية رعوية تمثل ركيزة أساسية من ركائز الجمعية وتسهم في معالجة قضية الجمعية الأساسية وهي رعاية الأسر والأيتام وتأمين المعيشة لهم ، وهي مكونة من الكفالة النقدية الشهرية لليتم الحقيبة المدرسي للأيتام، وبرامج اجتماعية وترفيهية للأيتام، وكسوة العيد للأيتام وكفالة الأسر النقدية للأسرة الأشد حاجة وهذه المبادرة تضمن الحد الأدنى من الرعاية المعيشية للأسر والأيتام .			وصف المبادرة	
2027	2026	2025	العام	ميزانية المبادرة
٣,٣٠٤,٨٠٠	٣,٠٢٩,٤٠٠	٢,٧٥٤,٠٠٠	التكلفة	
٩,٠٨٨,٢٠٠	إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات			

مبادرة (٢):

الرعاية الاجتماعية			اسم المبادرة	
قسم الرعاية الاجتماعية			مالك المبادرة	
تقديم خدمات الرعاية الاجتماعية الشاملة			الارتباط بالهدف الاستراتيجي	
تأتي هذه المبادرة ضمن جهود الجمعية في رعاية الأسر وتأمين الخدمات الأساسية التي تحتاجها وتشمل هذه المبادرة السلة الغذائية الشهرية ، وسداد الإيجارات ، تأثيث وأجهزة كهربائية، المساعدات الموسمية والحالات الطارئة الإغاثية، وتتميز هذه المبادرة بأنها تتم من خلال التكامل مع شركاء الجمعية لتشمل هذه البرامج وغيرها من المجالات.			وصف المبادرة	
2027	2026	2025	العام	ميزانية المبادرة
٦,١٥٠,٠٠٠	٥,٦٣٧,٥٠٠	٥,١٢٥,٠٠٠	التكلفة	
١٦,٩١٢,٥٠٠	إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات			

مبادرة (٣):

تحسين			اسم المبادرة	
وحدة الاستراتيجية والتميز			مالك المبادرة	
تحسين عمليات الجمعية			الارتباط بالهدف الاستراتيجي	
مبادرة تحسين هي مبادرة لتجويد وتحسين البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية وذلك بهدف تجويد الخدمة وتحقيق رضا المستفيدين والسعي لتحقيق التميز المؤسسي وبشكل مدروس ومتدرج وسوف يكون البدء في العام الأول بتحسين مشاريع التمكين وذلك لأهميتها وارتباطها الوثيق بتحقيق مستهدفات الرؤية في التحويل من الرعوي إلى التنموي، وبعدها سيتم جدولها بقية المشاريع والخدمات، ثم الانتقال إلى العمليات الداخلية في الجمعية			وصف المبادرة	
2027	2026	2025	العام	ميزانية المبادرة
٢٤,٠٠٠	٢٢,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	التكلفة	
٦٦,٠٠٠	إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات			

مبادرة (٤):

تنمية والتمكين			اسم المبادرة	
قسم التمكين			مالك المبادرة	
تقدم برامج التنمية والتمكين للمستفيدين			الارتباط بالهدف الاستراتيجي	
تأتي هذه المبادرة ضمن جهود الجمعية في تمكين أفراد الأسر القادرين على العمل هي مبادرة تسهم في تمكينهم من المهارات والمعارف والتوجهات والسلوكيات اللازمة للدخول لسوق العمل ، ولا تقتصر هذه المبادرة على المهارات الفنية والدورات التأهيلية وإن كانت أحد أهم أدوات التمكين، بل تشمل جميع الاحتياجات والممكنات اللازمة للتمكين من الدخول لسوق العمل كتمويل المشاريع والتوظيف وريادة المشاريع ومهارات الإدارة الفاعلة للأعمال التجارية والمهارات الرقمية والمهارات الشخصية			وصف المبادرة	
2027	2026	2025	العام	ميزانية المبادرة
١,٠٢٦,٠٠٠	٩٤٠,٥٠٠	٨٥٥,٠٠٠	التكلفة	
٢,٨٢١,٥٠٠	إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات			

توصيف مبادرات تنمية الموارد المالية

مبادرة (٥ - ٦):

استدامة - استثمار			اسم المبادرة	
إدارة تنمية الموارد المالية			مالك المبادرة	
❖ استثمار الأصول وزيادة العائد المالي ❖ تحقيق الاستدامة المالية ❖ تحقيق الكفاءة المالية			الارتباط بالهدف الاستراتيجي	
تهدف هذه المبادرات إلى تحقيق الاستدامة المالية وزيادة استثمار أصول الجمعية لتحقيق الاستدامة المالية وكذلك تحقيق الكفاءة المالية من خلال ترشيد الإنفاق والالتزام بخطط المالية والعمل على توفير جميع امکانات التي يمكن الاعتماد عليها في تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة، ومن أهم الممکنات التي ستساعد في ذلك هو تأسيس إدارة متخصصة لتنمية الموارد المالية وكذلك بناء استراتيجیة لتنمية الموارد المالية التي تأتي مع هذه الاستراتيجية			وصف المبادرة	
2027	2026	2025	العام	ميزانية المبادرة
٣٧٨,٠٠٠	٣٤٦,٥٠٠	٣١٥,٠٠٠	التكلفة	
١,٠٣٩,٥٠٠	إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات			

مبادرة (٧):

الصورة الذهنية			اسم المبادرة	
إدارة الاتصال المؤسسي			مالك المبادرة	
تحسين الصورة الذهنية للجمعية			الارتباط بالهدف الاستراتيجي	
مبادرة الصورة الذهنية هي مبادرة تهدف إلى بناء صورة ذهنية مميزة عن الجمعية من خلال بناء إدارة الاتصال المؤسسي التي تتكون من العلاقات العامة والإعلام وتوظيف ممارس مميز في الإعلام ودعم الإدارة بكل الممكنات وأهمها وأولها بناء استراتيجية للتواصل المؤسسي، وتوثيق جميع الفعاليات والمشاريع والدعاية لها من خلال الحملات الإعلامية المنظمة، وتشمل هذه المبادرة أيضاً على تحسين وتجويد المبادرات المقدمة لأصحاب المصلحة			وصف المبادرة	
2027	2026	2025	العام	ميزانية المبادرة
٢٥٢,٠٠٠	٢٣١,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠	التكلفة	
٦٩٣,٠٠٠	إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات			

مبادرة (٨):

شراكات فاعلة			اسم المبادرة	
إدارة تنمية الموارد المالية			مالك المبادرة	
زيادة عدد الشراكات المجتمعي			الارتباط بالهدف الاستراتيجي	
مبادرة شراكات فاعلة هي مبادرة تهدف إلى تحقيق التكامل والتعاون مع الشركاء في مجال قضية الجمعية سواء كانت من الكيانات الحكومية أو القطاع الخاص أو القطاع غير الربحي ، ولكن ما يميز هذه المبادرة أن لها مستهدف مالي ينبغي أن تحققه سواء من خلال الدعم المالي أو الخدمات أو العيني الذي سيتحول في النهاية إلى شكل من أشكال الدعم المالي ولذلك تم وضع هذه المبادرة تحت إدارة تنمية الموارد المالية			وصف المبادرة	
2027	2026	2025	العام	ميزانية المبادرة
٣١,٢٠٠	٢٨,٦٠٠	٢٦,٠٠٠	التكلفة	
٨٥,٨٠٠	إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات			

مبادرة (٩):

تطوع معنا			اسم المبادرة	
وحدة التطوع			مالك المبادرة	
تفعيل التطوع			الارتباط بالهدف الاستراتيجي	
تفعيل التطوع مبادرة نوعية تهدف إلى تفعيل التطوع وإيجاد الفرص التطوعية من جميع الأقسام والإدارات بالجمعية ، ولضمان ذلك تصدر سياسة بعدم تنفيذ أي مشروع أو فعالية إلا بمشاركة التطوع، وتشتمل هذه المبادرة على برنامج تطوع المحترف، تطوع البرامج والخدمات، وتطوع قيادات الجمعية وكذلك تشمل مبادرات تطوعية متنوعة ومسابقات وجوائز التطوع.			وصف المبادرة	
2027	2026	2025	العام	ميزانية المبادرة
٤٠,٣٢٠	٣٦,٩٦٠	٣٣,٦٠٠	التكلفة	
١١٠,٨٨٠	إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات			

مبادرة (١٠):

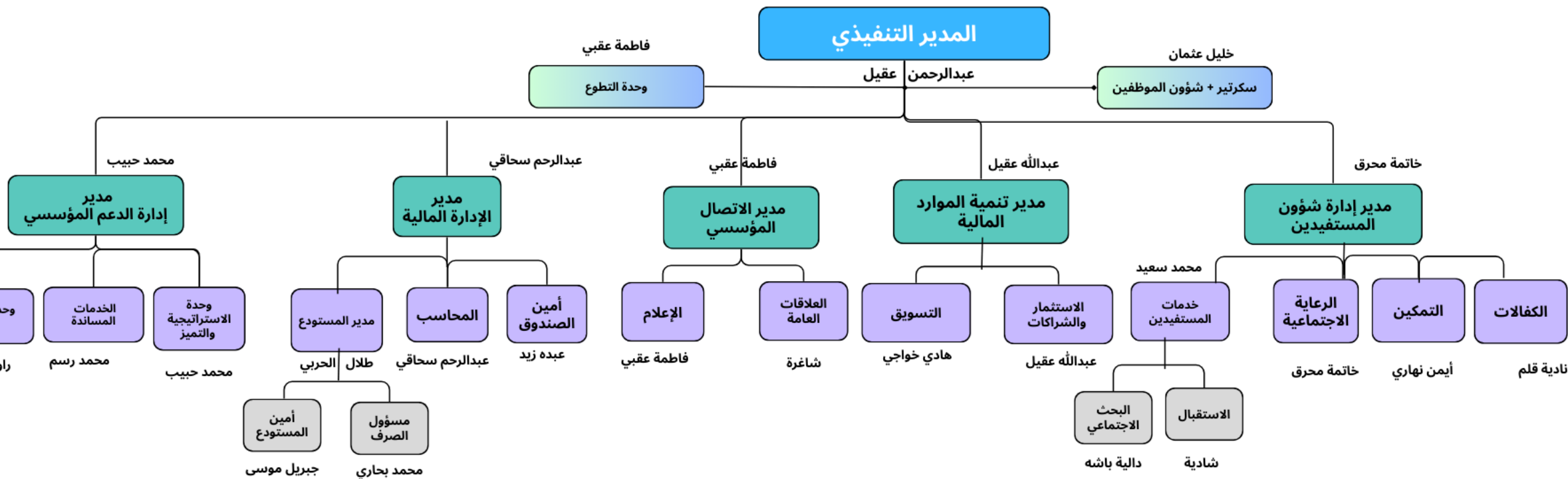
التحول الرقمي			اسم المبادرة	
التحول الرقمي			مالك المبادرة	
تحقيق التحول الرقمي			الارتباط بالهدف الاستراتيجي	
التحول الرقمي هو سمة من سمات الكيانات المتميزة وهو أساس لا غنى عنه في تحقيق التميز ورفع الكفاءة والإنتاجية، وتأتي هذه المبادرة لاستكمال التحول الرقمي في الجمعية من حيث تفعيل برنامج رافد وتطوير الموقع الالكتروني للجمعية وتحويله لموقع تفاعلي تتقدم من خلاله الخدمات ومصدر متجدد للتعريف بالجمعية ، كذلك تدعم هذه المبادرة التميز المؤسسي بحيث يتم أتمتة العمليات والخدمات التي اكتملت سياساتها وإجراءاتها ونماذج عملها.			وصف المبادرة	
2027	2026	2025	العام	ميزانية المبادرة
٤٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠	التكلفة	
٨٠,٠٠٠	إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات			

مبادرة (١١):

اسم المبادرة		بيئة عمل جاذبة		
مالك المبادرة		الخدمات المساندة / الاتصال المؤسسي		
الارتباط بالهدف الاستراتيجي		تحسين بيئة العمل		
وصف المبادرة		بيئة العمل الجاذبة هي أيقونة النجاح في كل منظمة وهي تنقسم إلى قسمين مادي ومعنوي فالمادي هي أن تتوفر في بيئة العمل جميع احتياجات الموظفين الأساسية وثنائية التي تساعد في أداء العمل بسهولة وإتقان، وتشمل البيئة المكتبية والأجهزة والتجهيزات والمكاتب والمقرات والتقنية والاتصال، والبيئة المعنوية تتمثل في علاقات العاملين والتواصل غير الرسمي والبرامج والفعاليات الخاصة بالعاملين، وبيئة العمل يتم تطويرها بأخذ آراء العاملين واحتياجاتهم والعمل على تلبيتها وفق الممكن.		
العام	ميزانية المبادرة	2025	2026	2027
التكلفة		٦٥,٠٠٠	٧١,٥٠٠	٧٨,٠٠٠
		إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات		
		٢١٤,٥٠٠		

مبادرة (١٢):

تطوير			اسم المبادرة	
إدارة الدعم المؤسسي			مالك المبادرة	
تطوير الكادر البشري			الارتباط بالهدف الاستراتيجي	
تطوير مبادرة تهتم بالموارد البشري في الجمعية من استكمال التوظيف وفق أولويات الاحتياج وكذلك تطوير كامل فريق العمل التطوير المتخصص الاحترافي وفق مجال عمل كل موظف ، والحرص على التنوع في التطوير ما بين برامج تدريبية وشهادات احترافية وتبادل زيارات ، وورش عمل وقراءات موجهة.			وصف المبادرة	
2027	2026	2025	العام	ميزانية المبادرة
٧٢,٠٠٠	٦٦,٠٠٠	٦٠,٠٠٠	التكلفة	
١٩٨,٠٠٠	إجمالي تكلفة المبادرة لثلاث سنوات			



شكراً
لکم
